

## **REGULAMIN KONKURSU dot. Produktów Łomża**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu produktów marki Łomża (dalej zwany „Konkuresem”). Konkurs jest prowadzony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 487, z późn. zm.), w tym w szczególności z uwzględnieniem postanowień art. 13<sup>1</sup> tej ustawy.

2. Organizatorem Konkursu jest:

Firma VRBROS sp. z o.o. z siedzibą w Mogilanach, adres: ul. Leśna 9, 32-031 Mogilany, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000820276, NIP: 679-319-39-93, Regon: 385140122, działający na zlecenie VAN PUR S.A. (dalej „Podmiot Zlecający”) z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, 02-677 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 00000231094, NIP: 813-339-24-34, REGON: 180020885, (dalej jako: „VAN PUR S.A.”).

3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w placówkach handlowych sieci handlowej Carrefour, wyłącznie na terenie stoisk z napojami alkoholowymi, na których dostępne są produkty marki Łomża. Poza poniżej wymienionym okresem, piwa marki Łomża są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie.

4. Konkurs trwa od dnia 03.05.2021 r. do dnia 30.05.2021 r.

5. Sprzedaż promocyjna trwa od dnia 03.05.2021 r. do dnia 30.05.2021 r.

6. Możliwość zgłoszenia udziału w Konkursie istnieje wyłącznie w okresie od godz. 00:00 dnia 03.05.2021 r. do godz. 24:00 dnia 30.05.2021 r.

7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, Nr 201, poz.165 ze zm.).

8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona na stronie [www.konkurslomza.pl](http://www.konkurslomza.pl) wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, do momentu rozpoznania wszystkich zgłoszonych przez Uczestników Konkursu we właściwym terminie reklamacji.

9. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe w Polsce, w tym również konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm., dalej zwana „Kodeksem Cywilnym”, którzy spełniają także pozostałe warunki określone

w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunki określone w pkt 12. Regulaminu, za wyjątkiem osób wskazanych w pkt. 10. Regulaminu („Uczestnik Konkursu”).

10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy VAN PUR S.A., VRBROS sp. z o.o., osoby uczestniczące w organizacji Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

11. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji jest adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9.

## **ZASADY KONKURSU**

12. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy Konkursu, określani w pkt. 9. Regulaminu, którzy w dniach od 03.05.2021 r. do 30.05.2021 r. spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:

- a) dokonają zakupu przynajmniej 3 szt. produktu marki Łomża objętych Konkursem, wymienionych w pkt. 13. Regulaminu,
- b) dokonają prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie w rozumieniu pkt. 14. Regulaminu, przy czym zgłoszenie musi nastąpić później niż moment zakupu,
- c) zachowają oryginał dowodu zakupu (paragon lub faktura VAT) na co najmniej 3 szt. produktu marki Łomża wymienionego w pkt. 13 Regulaminu.

13. Produkt objęty Konkursem, to: asortyment marki Łomża: Pils, Jasne, Miodowe, Zero w butelce o pojemność 500 ml dostępny w sklepach Carrefour.

14. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez wykonanie Pracy konkursowej (dalej: „Praca konkursowa”) i zarejestrowanie jej na stronie konkursowej [www.konkurslomza.pl](http://www.konkurslomza.pl), przy czym:

- a. Uczestnik Konkursu winien wysłać opracowaną przez siebie odpowiedź na wskazane pytanie: „Jakie ciekawe miejsca odwiedzisz w tym roku na rowerze?” (bez treści samego pytania),
- b. wysłanie Pracy konkursowej oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na późniejsze wysyłanie przez Organizatora wszelkich wiadomości związanych z uczestnictwem w Konkursie na adres mailowy, z którego Uczestnik Konkursu wysłał Pracę konkursową,
- c. wysłanie Pracy konkursowej oznacza akceptację przez Uczestnika Konkursu postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności postanowień dotyczących przeniesienia praw autorskich do Pracy konkursowej oraz oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody,
- d. wysłanie Pracy konkursowej musi nastąpić w terminie określonym w pkt. 6 Regulaminu,
- e. ilość znaków w Pracy konkursowej nie może przekraczać 200,

- f. data i godzina wysłania Pracy konkursowej nie może być wcześniejsza niż data i godzina zakupu produktów objętych Konkursem (pkt. 12. lit. a i b powyżej) ujawniona na paragonie / fakturze VAT,
- g. Praca konkursowa może zostać wykonana za pomocą znaków zgodnych z ASCII.
- h. Zgłoszona Praca konkursowa musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu, nie może ona naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolna od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może być zabroniona przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

15. Prace konkursowe niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie określonego w niniejszym Regulaminie terminu, nie będą rozpatrywane.

16. Zgłoszenie Pracy konkursowej za pośrednictwem strony konkursowej polega na:

- a. wypełnieniu przez Uczestnika znajdującego się na stronie konkursowej [www.konkurslomza.pl](http://www.konkurslomza.pl) formularza zawierającego następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nr paragonu fiskalnego potwierdzający zakup produktu zgodnie z pkt. 13 Regulaminu.
- b. wypełnieniu przez uczestnika pola z miejscem na treść Pracy konkursowej
- c. potwierdzenie przez Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje warunki Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie internetowej Konkursu,
- d. Uczestnik potwierdza całość klikając przycisk „wyślij zgłoszenie”

17. Odebranie przez Organizatora zgłoszenia Pracy konkursowej zostanie potwierdzone zwrotną wiadomością tekstową od Organizatora na adres mailowy, z którego została wysłana Praca konkursowa.

18. Uczestnik Konkursu może wielokrotnie wysyłać Prace konkursowe, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, a w szczególności każdorazowo poprzedzić zgłoszenie udziału w Konkursie zakupem odrębnej, wymaganej ilości produktów objętych Konkursem.

19. Spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych przez Uczestników Konkursu, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie, Jury Konkursowe (dalej: Jury), którego skład i zakres obowiązków określone są poniżej w niniejszym Regulaminie, wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzcy Konkursu”) zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie wybierając najlepsze Prace konkursowe.

20. Dane Zwycięzców Konkursu zostaną opublikowane na stronie [www.konkurslomza.pl](http://www.konkurslomza.pl) Jednocześnie Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, w terminie zgodnym z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

21. Konkurs jest prowadzony w czterech turach:

- a. w dniach od 03.05.2021 r. – 09.05.2021 r.
- b. w dniach od 10.05.2021 r. – 16.05.2021 r.
- c. w dniach od 17.05.2021 r. – 23.05.2021 r.
- d. w dniach od 24.05.2021 r. – 30.05.2021 r.

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniach 07.06.2021 r. – 11.06.2021 r.

Jury z każdej tury Konkursu wybierze trzy najlepsze Prace konkursowe, ich twórcy zostaną Zwycięzcami Konkursu, co stanowi przesłankę do uzyskania Nagrody. W każdej z tur konkursu zostaną wybrane również 3 zwycięskie hasła rezerwowe, które zostaną umieszczone na Listach Rezerwowych, w każdym przypadku w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionej przez Jury. Uczestnicy Konkursu uwzględnieni w ramach List Rezerwowych zwani są w dalszej części Regulaminu „Zwycięzcami Rezerwowymi”.

## **NAGRODY**

22. Nagrodami w Konkursie są :

Nagroda – rower miejski o wartości 2 700,00 zł. brutto (słownie: dwa tysiące siedemset złotych) wraz z kwotą pieniężną w wysokości 300,00 zł. (słownie: trzysta złotych). Łączna wartość Nagrody to 3 000,00 zł. (słownie: trzy tysiące złotych). Organizator przewidział 12 (słownie: dwanaście) Nagród w Konkursie.

23. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę. Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany Nagrody opisanej w pkt. 22 powyżej na inną nagrodę o podobnym charakterze (rower) i wartości, w przypadku gdy realizacja Nagrody stanie się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Organizatora.

24. Kwota pieniężna o której mowa w pkt. 22 stanowi integralną część nagrody i zostanie potrącona przez organizatora w momencie wydania nagrody i będzie podlegać odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego na poczet należnego podatku od osób fizycznych. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, tj. po uiszczeniu kwoty w wysokości równej 11,11% łącznej wartości nagrody na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych. Organizator jako płatnik podatku opłaci należny podatek od nagrody. Oznacza to, że powyższa kwota pieniężna opisana w pkt. 22 nie jest wypłacana Zwycięzcom Konkursu.

25. Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę w danej turze Konkursu pomimo prawa do dokonywania wielu zgłoszeń (wysyłania większej ilości Prac konkursowych).

## **ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

26. Organizator Konkursu powoła Jury Konkursowe. Zadaniem Jury będzie dokonanie oceny zgłoszonych haseł konkursowych oraz dokonanie wyboru Zwycięzców Konkursu spośród

zgłoszeń Uczestników Konkursu. W skład Jury będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i firmy VAN PUR S.A. Jury będzie nadzorować prawidłowy wybór nagrodzonych Prac konkursowych.

27. Kryterium przyznania Nagród w Konkursie będzie swobodna ocena Jury przystanych Prac konkursowych, pozwalająca uznać je za pomysłowe, oryginalne i nietuzinkowe, zgodnie z następującą procedurą:

a. Jury wybierze najlepsze Prace w dniach 07.06.2021 r. – 11.06.2021 r. spośród zgłoszonych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

b. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków do przyznania mu nagrody w Konkursie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej na najwyższej pozycji. Jeżeli zgłoszenie dokonane przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu również zostanie zweryfikowane negatywnie, prawo do otrzymania nagrody przechodzi na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej na drugiej pozycji, a w dalszej kolejności, w przypadku negatywnej weryfikacji również takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu – na tego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu, którego hasło umieszczone zostało na Liście Rezerwowej na trzeciej pozycji.

d. każdy Zwycięzca Konkursu, który dokonał zgłoszenia negatywnie zweryfikowanego przez Organizatora, zostanie poinformowany o negatywnej weryfikacji zgłoszenia telefonicznie w terminie 7 dni od dnia zakończenia procedury weryfikacji zwycięzcy, o której mowa w pkt 30 Regulaminu.

e. w przypadku, gdy żaden ze Zwycięzców lub Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których Prace zostały uznane za najlepsze w Konkursie (dot. haseł zwycięskich oraz haseł z Listy Rezerwowej) nie spełni warunków do przyznania Nagrody, nagrody przewidziane w Konkursie nie zostaną przyznane.

28. Rozstrzygnięcie Komisji w zakresie wyboru nagrodzonych rozwiązań jest ostateczne.

29. Zwycięzcy Konkursu przysługiwać będzie prawo do odebrania Nagrody pod warunkiem podpisania przez Zwycięzcę Konkursu Protokołu Odbioru Nagrody oraz złożenia oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do Pracy, w sposób i w terminie wynikającym z Regulaminu.

30. Po wyłonieniu każdego ze Zwycięzców Konkursu, przedstawiciel Organizatora przeprowadzi weryfikację Zwycięzców w zakresie spełnienia warunków i wymogów postawionych w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja będzie prowadzona w następujący sposób:

a. w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z każdym Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, który został zgłoszony przez Zwycięzcę Konkursu w formularzu zgłoszeniowym,

b. każdy ze Zwycięzców Konkursu zostanie w trakcie takiej rozmowy powiadomiony o rozstrzygnięciu Konkursu i poproszony o potwierdzenie zarówno uczestnictwa w Konkursie jak i posiadania oryginałów dowodów zakupu wymaganej liczby produktów objętych Konkursem zgodnie z pkt. 12. i 13. Regulaminu, w ilości odpowiadającej ilości dokonanych przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszeń udziału w Konkursie.

c. kopię posiadanego dowodu/dowodów zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej Regulaminem ilości, Zwycięzca Konkursu winien okazać Organizatorowi w następujący sposób, zależny od decyzji Organizatora: przesłać skan na adres e-mail: konkurs@konkurslomza.pl lub dostarczyć kopię ww. dowodu/dowodów zakupu listem poleconym na adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Zwycięzcy rozstrzygnięciu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego),

d. w przypadku wątpliwości co do oryginalności posiadanego przez Zwycięzcę Konkursu dowodu/dowodów zakupu, a w szczególności jeżeli taki sam dowód został użyty we wcześniejszym zgłoszeniu konkursowym przez innego Uczestnika Konkursu, Zwycięzca Konkursu może zostać wezwany do przedłożenia Organizatorowi do wglądu oryginału tego dowodu,

e. w przypadku pozytywnej weryfikacji, tj. potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie, jak również faktu zachowania dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w wymaganej ilości, uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, Zwycięzca Konkursu zostanie poproszony telefonicznie lub mailowo o podanie swojego imienia i nazwiska, adresu zamieszkania do celów podatkowych wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, co jest warunkiem niezbędnym do otrzymania Nagrody,

f. w przypadku, o którym mowa w ppkt. a. powyżej, Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą Konkursu w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (od godz. 8:00 do godz. 17:00). Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny), natychmiastowe rozłączenie telefonu po połączeniu,

g. Zwycięzca Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie, jeżeli:

- nie wykaże, iż spełnia warunki uczestnictwa przewidziane w niniejszym Regulaminie,
- nie potwierdzi posiadania dowodu zakupu produktów objętych Konkursem w sposób określony w ppkt. c. i d. powyżej lub przedstawiona przez niego kopia dowodu zakupu będzie budziła uzasadnione wątpliwości co do jej autentyczności lub będzie nieczytelna, lub
- okazany dowód zakupu będzie tożsamy (w szczególności będzie posiadał ten sam unikalny numer paragonu) z dowodem zakupu okazanym wcześniej przez innego Uczestnika Konkursu, a Zwycięzca Konkursu nie przedłoży na żądanie Organizatora w terminie 5 dni (decyduje data stempla pocztowego) do wglądu oryginału dowodu zakupu, przy czym nie może to być dowód zakupu wykorzystany już przez innego Uczestnika Konkursu przy jego weryfikacji

- Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie ze Zwycięzcą Konkursu w celu przeprowadzenia weryfikacji, o której mowa w Regulaminie,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych niezbędnych do identyfikacji Uczestnika Konkursu lub poda dane nieprawdziwe,

h. Jeżeli Zwycięzca danej tury Konkursu zostanie wykluczony z udziału w Konkursie w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych w ppkt. g powyżej, wówczas Organizator dokona - odpowiednio - weryfikacji kolejnego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej danej tury Konkursu, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu.

Weryfikacja kolejnych Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których hasła zostały wpisane na Listę Rezerwową danej tury Konkursu, będzie prowadzona zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 27 powyżej oraz zgodnie z procedurą określoną w niniejszym pkt. 30 do momentu wyłonienia Zwycięzcy każdej tury, który zostanie pozytywnie zweryfikowany lub do momentu negatywnej weryfikacji wszystkich Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których hasła wpisane zostały na Listę Rezerwową danej tury Konkursu.

30a. Zwycięzca Konkursu wyłoniony spośród pozytywnie zweryfikowanych Zwycięzców Konkursu zostanie poinformowany o wygranej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. W tym celu przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu na numer telefonu, z którego została wysłana przez Zwycięzcę Konkursu Praca konkursowa. Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą Konkursu w odstępach czasowych, co najmniej 2 godz. między połączeniami (od godz. 8:00 do godz. 17:00). Przez nieudaną próbę połączenia ze Zwycięzcą Konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny), natychmiastowe rozłączenie telefonu po połączeniu. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:

- Organizatorowi nie uda się połączyć telefonicznie ze Zwycięzcą Konkursu w celu poinformowania o wygranej i możliwości jej odbioru,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających wydanie nagrody lub poda dane nieprawdziwe,
- Zwycięzca Konkursu nie złoży do dnia odbioru przyznanej nagrody pisemnego oświadczenia o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do wymyślonego hasła konkursowego na rzecz Podmiotu Zlecającego o treści ustalonej przez Organizatora w porozumieniu z Podmiotem Zlecającym,
- Zwycięzca Konkursu odmówi podpisania Protokołu Odbioru Nagrody.

Jeżeli Zwycięzca Konkursu utracił prawo do nagrody w związku z zaistnieniem okoliczności wskazanych powyżej, wówczas nastąpi próba powiadomienia o wygranej kolejnego Zwycięzcy Rezerwowego Konkursu, którego hasło zamieszczone zostało na Liście Rezerwowej, zgodnie z zasadami wskazanymi w pkt. 27 powyżej. Organizator dokona weryfikacji spełniania przez takiego Zwycięzcę Rezerwowego Konkursu wymogów przewidzianych w Regulaminie, w sposób określony powyżej dla Zwycięzcy Konkursu. Próby powiadomienia będą prowadzone zgodnie z powyższą procedurą - do momentu wyłonienia

Zwycięzcy Konkursu, któremu zostanie wydana przewidziana nagroda lub negatywnej weryfikacji wszystkich Zwycięzców Rezerwowych Konkursu, których hasła wpisane zostały na Listę Rezerwową.

31. Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie mogą zostać wysłane Zwycięzcom Konkursu przesyłką kurierską lub towarową – w każdym przypadku na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, który wybrał taki sposób dostarczenia mu nagrody - w czasie rozmowy weryfikacyjnej, o której mowa w niniejszym Regulaminie. Nagrody zostaną rozesłane w dniach 05.-16.07.2021. Z chwilą wydania nagrody podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe, kurierskie lub przewozowe w celu jej doręczenia Zwycięzcy Konkursu, odpowiedzialność za nagrodę i jakość świadczonych usług pocztowych lub przewozowych ponosi ten podmiot. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

32. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

#### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

33. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r., poz. 2135 z późn. zm.), zebranych podczas Konkursu jest Organizator: VRBROS sp. z o.o, prowadzący działalność w Mogilanach przy ul. Leśnej 9, kod pocztowy 32-031.

34. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych przez Organizatora, z uwzględnieniem poniższych zastrzeżeń. Dane będą przetwarzane do celów związanych z realizacją Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe zgromadzone na potrzeby Konkursu mogą być także przekazywane podmiotowi zlecającemu przeprowadzenie Konkursu, tj. VAN PUR S.A., do celów związanych z realizacją Konkursu, a także w celach marketingowych pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody w tym zakresie. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Organizator zapewnia poufność danych osobowych Uczestników Konkursu.

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

35. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane tylko w formie pisemnej, przesłanej listem poleconym do dnia 30.06.2021 r. na adres Organizatora Konkursu: VRBROS sp. z o.o., 32-031 Mogilany, ul. Leśna 9, z dopiskiem Konkurs Łomża oraz powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji.



36. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (data nadania).

37. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna.

38. Całkowita odpowiedzialność Organizatora Konkursu za szkody majątkowe wobec Uczestnika Konkursu, któremu Nagroda została przyznana w wyniku uznania reklamacji złożonej przez tego Uczestnika Konkursu, jest ograniczona do wartości nagrody przypadającej dla danego Uczestnika Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

#### **PRZEKAZANIE PRAW AUTORSKICH**

39. Zwycięzca Konkursu, w zamian za otrzymaną Nagrodę przenosi na Podmiot Zlecający, co potwierdza w ramach oświadczenia złożonego przed odbiorem nagrody w sposób wskazany przez Podmiot Zlecający, wszelkie majątkowe prawa autorskie, wskazane w ustawie z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2006 r., Nr.90, poz. 631 z późn. zm.), do Pracy konkursowej zgłoszonej przez Zwycięzcę Konkursu, a uznanej za najlepszą w Konkursie, w tym prawa do korzystania i dowolnego rozporządzania tą Pracą konkursową na wszystkich polach eksploatacji, istniejących w chwili przeniesienia praw, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy konkursowej jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach m. in. papierowych, elektronicznych, audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, CD Romie, CD-R, CD-RW, Video CD, Mini Disc oraz plikach MP3, techniką drukarską, cyfrową, światłoczułą, magnetyczną, techniką zapisu komputerowego;
- b) eksploatacja Pracy konkursowej w całości lub we fragmentach, także w sieci on-line, w tym wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieci multimedialnej w tym w Internecie;
- c) rozpowszechnianie Pracy konkursowej;
- d) publiczne udostępnianie Pracy konkursowej, w całości lub we fragmentach, w tym również w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);
- e) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą, bez ograniczeń co do ilości nakładu egzemplarzy i ich formy;
- f) najem lub użyczenie;
- g) publiczne wykonanie lub odtwarzanie.

40. Podmiot Zlecający uprawniony jest do wykorzystywania Pracy konkursowej bez konieczności podawania każdorazowo danych Zwycięzcy Konkursu, na co Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę.

41. Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że:
- a. jest jedynym twórcą Pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie,
  - b. jest jedyną osobą, której przysługują wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do Pracy konkursowej zgłoszonego w Konkursie i która może te prawa przenieść na Podmiot Zlecający,
  - c. Praca konkursowa zgłoszona w Konkursie jest wolna od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, w tym roszczeń dotyczących naruszenia praw autorskich, praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych.

Zwycięzca Konkursu zapewnia, co potwierdzi w złożonym oświadczeniu, że w przypadku wystąpienia osób trzecich z jakiegokolwiek roszczeniami związanymi z Pracami konkursowymi zgłoszonymi na stronie konkursowej [www.konkurslomza.pl](http://www.konkurslomza.pl) przez Zwycięzcę Konkursu, Zwycięzca Konkursu zobowiąże się zwolnić Podmiot Zlecający z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

42. Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na wykonywanie przez Podmiot Zlecający zależnego prawa autorskiego do Pracy konkursowej. Podmiot Zlecający ma prawo korzystania z Pracy konkursowej, bez oznaczania jego autorstwa. W szczególności oznacza to, że utwór będzie przez Podmiot Zlecający wykorzystywany bez podawania nazwiska Zwycięzcy Konkursu.

43. Zwycięzca Konkursu wyrazi zgodę na dokonywanie przez Podmiot Zlecający wszelkich zmian w Pracy konkursowej, w szczególności na przetwarzanie Pracy konkursowej, jej skracanie, rozwijanie, tworzenie na jego bazie nowych Prac i wszelkich innych utworów, tłumaczenie na inne języki.

44. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Podmiot Zlecający z utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji.

45. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

46. Organizator Konkursu ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, za przebieg Konkursu, wydanie nagrody oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników Konkursu.

47. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.

48. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu lub zwiększenia puli nagród.

49. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.